



Traditionell Gehobene



Flaschenform:
traditionelle Formen wie Schlegelflasche oder Bocksbeutel in blaugrün oder braun

Etiketten:
traditionell gestaltete Etiketten in hochwertigem Stil

Weine im mittleren bis gehobenen Preissegment

Moderne Gehobene



Flaschenform:
Überwiegend Bordeaux-Flaschen und Designerflaschen

Etiketten:
schlichte Etiketten, nicht zu überladen mit ansprechendem, modernem Design, die die Wertigkeit der Weine widerspiegeln

Weine im gehobenen Preissegment

Traditioneller Mainstream



Flaschenform:
traditionelle Formen wie Schlegelflasche oder Bocksbeutel in grün oder braun

Etiketten:
traditionell gestaltete Etiketten mit alt-gotischen Schriftzügen und auffälligen Wappen

Weine im unteren Preissegment

Moderner Mainstream



Flaschenform:
Überwiegend Bordeaux-Flaschen aber auch Schlegelflaschen in dunkelgrün, braun und weiß

Etiketten:
modern gestaltete Etiketten, die eine gewisse Schlichtheit ausstrahlen, aber trotzdem durch ihr Design ins Auge fallen. Hier spielt die Flaschengestaltung für die Kaufentscheidung eine große Rolle

Weine im durchsch. Preissegment